



RED DRAGON

ФРАНШИЗА СТРИТ-ФУДА

ПАНАЗИАТСКОЙ КУХНИ

СТАНЬ ЛИДЕРОМ В СВОЁМ ГОРОДЕ

и зарабатывай

от 1 000 000 ТНГ/мес



СЛОВО РУКОВОДИТЕЛЯ

“

Сегодня наша компания находится в стадии активного роста, поэтому мы открыты к сотрудничеству. Каждый предприниматель, желающий выйти на рынок общепита паназиатской кухни с профессиональной помощью и поддержкой, может присоединиться к нашему бренду.

Мы с гордостью осознаем, что, благодаря нашей франшизе, каждый партнёр имеет несколько уникальных возможностей: получить доступ к многолетним наработкам нашей компании, минимизировать риски на старте и, избегая ошибок, сэкономить свои средства и ресурсы, а самое главное - в кратчайшие сроки открыть готовый бизнес, который будет приносить доход.

Искренне надеюсь, что наша компания станет платформой для Вашего финансового и профессионального роста.

*Роза Авершина
серийный предприниматель, владелец первой
франчайзинговой сети в Казахстане, член ассоциации
фастфуда Казахстана, бизнес-коуч и ментор ICF*





НАША ЦЕЛЬ - создать условия для того, чтобы каждый желающий в любом городе Казахстана имел возможность быстро заказать вкусную паназиатскую еду

ЦЕННОСТИ БРЕНДА

“

“Когда мы начинали развивать наш бизнес, то не представляли, с какими трудностями столкнёмся.

Это был действительно непростой и долгий путь, масса трудностей и вызовов, которые с успехом преодолели методом проб и ошибок.

Но что нас всегда удерживало на пути вперед и не давало свернуть с намеченного пути - это любовь потребителей, которую наш продукт завоевал с самого начала”



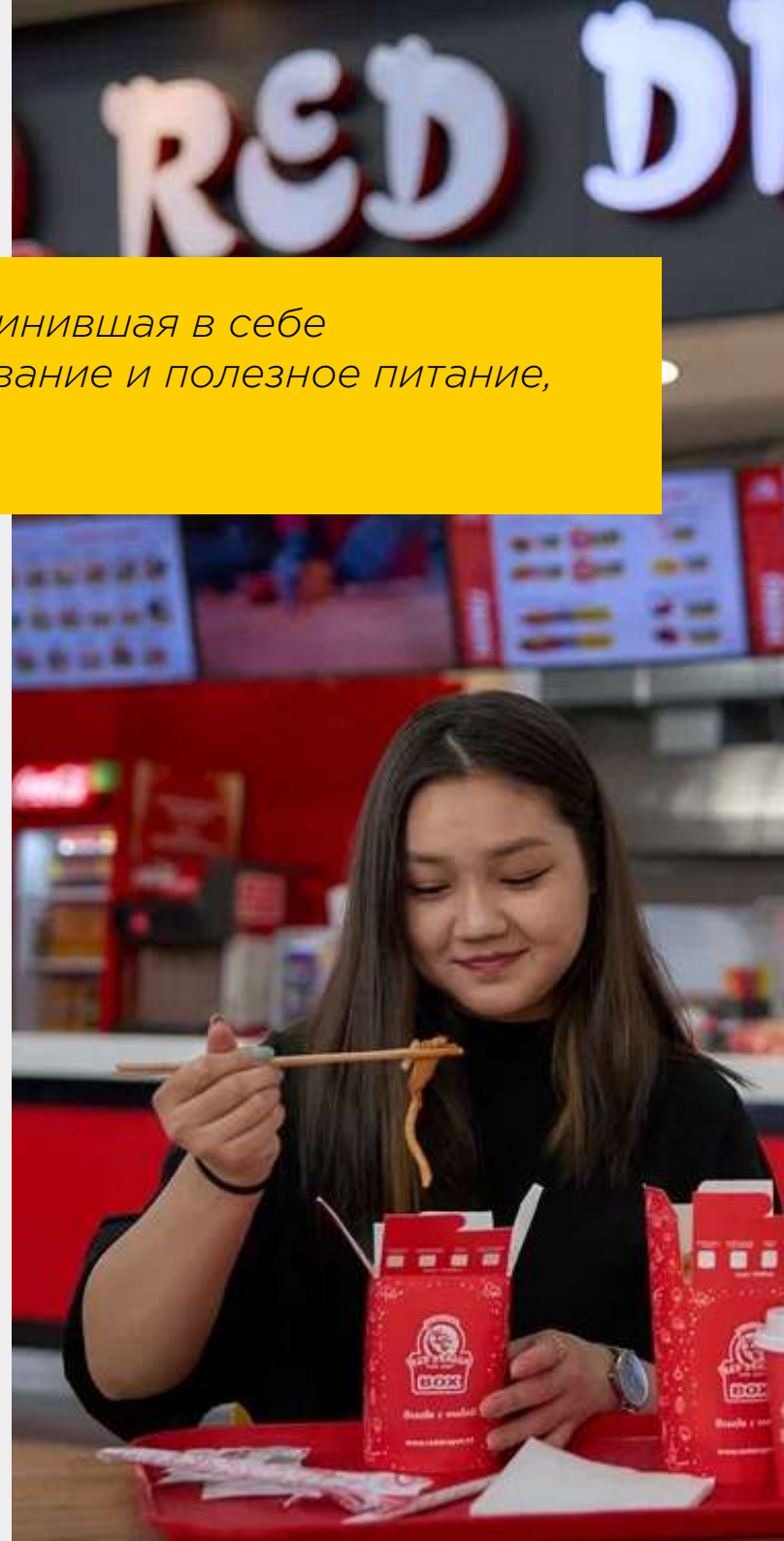
КОНЦЕПЦИЯ БИЗНЕСА

«Red Dragon» - это кухня 21-ого века, объединившая в себе доступность уличной еды, быстрое обслуживание и полезное питание, ориентированная на гостей всех возрастов.

«Red Dragon» – крупнейшая сеть точек быстрого питания в Казахстане. Работаем с 2010 года. Создали собственную производственную базу более 1500 кв.м в городе Алматы и команду профессионалов. Готовим быстро и вкусно. Каждая торговая точка работает в формате дотовочного предприятия, где все блюда готовятся при покупателях.

ОСНОВА КОНЦЕПЦИИ:

лапша в коробочке со свежими и полезными ингредиентами (набором мяса, овощей, морепродуктов), паназиатскими специями и всегда только качественными и натуральными продуктами. Любое блюдо из меню удобно есть как в точке заказа, так же на улице, в офисе, дома или заказать на доставку. Разработана широкая линейка комбо-наборов на все случаи жизни.



НАША ПРОДУКЦИЯ



*“Меню очень простое,
но в то же время невероятно разнообразное.”*

Суть нашего бизнеса заключается в простой сложности кухни.

Это может показаться противоречием, тем не менее, наше меню включает всего двадцать вариантов блюд, но с помощью различных комбинаций, список увеличивается до 100 вариантов отдельных блюд и более.

Таким образом, покупатели могут приходить несколько раз в неделю в течение целого года и ни разу не попробовать одно и то же блюдо.

Покупатели имеют возможность заказать блюда на доставку, пообедать на месте, если позволяет формат, или забрать блюдо с собой.

НАША ПРОДУКЦИЯ

RED DRAGON - ЭТО

Точка питания с авторским меню,
демократичными ценами и открытой
кухней. Здесь блюда готовятся при
покупателе в течении 5 минут



БОЛЕЕ
100
ВКУСОВ

СОБЕРИ
СВОЕГО ДРАКОНА

ПОЧЕМУ RED DRAGON?

01

Широкая линейка блюд

Авторская рецептура блюд и соусов. Меню позволяет создать более 100 вариантов комбинаций блюд на каждый день. Покупатель имеет возможность собрать свой персональный бокс

02

Традиционные и аутентичные рецепты

Разнообразные ингредиенты, необычные соусы с восточными пряностями

04

Контроль качества

Регулярный мониторинг качества продукции и клиентского сервиса

03

Стабильное качество блюд

Качество блюд обеспечено централизованным производством

05

Удобство расположения

Строим сети в любом городе с численностью от 50 000 чел в самых оживленных частях городской инфраструктуры



**НАТУРАЛЬНЫЕ
ПРОДУКТЫ**



**БОЛЬШИЕ
ПОРЦИИ**



**СКОРОСТЬ
ПРИГОТОВЛЕНИЯ**



**ПРОДУМАННАЯ
УПАКОВКА**



**ДЕМОКРАТИЧНЫЕ
ЦЕНЫ**

ПРЕИМУЩЕСТВА ФРАНШИЗЫ

1. Быстрый старт.

В зависимости от формата на открытие точки потребуется от 14 до 60 дней. Открытие происходит при полной поддержке франчайзера;

2. Четкие инструкции.

Предоставляем все необходимые материалы для успешного старта и управления франшизы;

3. Эффективная в управлении бизнес-модель.

Каждый процесс от заказа ингредиентов до управления бизнесом зафиксирован, проверен и подтвержден 10-летним опытом;

4. Доготовочный формат.

Сертифицированные готовые полуфабрикаты со сроком годности 30 дней. Все пункты меню легко и быстро приготовить с минимальными потерями (без отходов, просрочки, брака);

5. Экономия операционных затрат.

Фонд оплаты труда и аренда помещений значительно меньше, так как отсутствует производственный персонал и полный цикл производства;

6. Цифровая платформа знаний.

Разработана специальная цифровая платформа для партнёров, задача которой помогать в ежедневном управлении бизнесом в формате онлайн (инструкции, регламенты, видеоматериалы, таблицы, скрипты и т.д.);

7. Антикризисная концепция.

Red Dragon - это перспективный бизнес, который требует минимум вложений, быстро окупается и активно развивается в условиях кризиса;

8. Автоматизация бизнеса.

Контроль показателей бизнеса, клиентская база, отчёты по продажам и т.д. через единую систему учета;

9. Стабильное качество блюд.

Качество блюд обеспечено собственным централизованным производством, порционными упаковками, стандартами качества, что позволяет в каждой торговой точке предлагать покупателям настоящий вкус панзиатской кухни;

10. Качественная поддержка.

Отдел франчайзинга всегда на связи на каждом этапе работы от ежедневной поддержки партнеров до помощи в развитии торговой точки.



ЭКОНОМИКА ПРОЕКТА



Затраты на открытие:

- Ремонт помещения
- Оборудование торговое
- Оборудование производственное
- Инвентарь
- Входная группа
- Закуп сырья и упаковки
- Реклама на открытие
- Закуп бронированной продукции
- Хоз.товары, канц.товары
- Аренда
- Прочее

* Размер инвестиций зависит от площади и цены арендуемого помещения, технического оснащения торговой точки, а также уровня цен в конкретном регионе

*Задача партнёра - **курировать все бизнес-процессы:***

10

Производство, сервис, доставку и др., вникать в тонкости развития бизнеса и выполнять планы продаж.



Партнёр получает **полный пакет документов, авторские рецепты, пошаговые инструкции, полноценное сопровождение.**

Пример расчёта прибыли франшизы (в первые месяцы работы)

Средний чек: **2400 тнг**

Среднее кол-во заказов: **77 заказов в день**

$30 \times 2400 \times 77 = \mathbf{5\ 544\ 000\ тнг}$

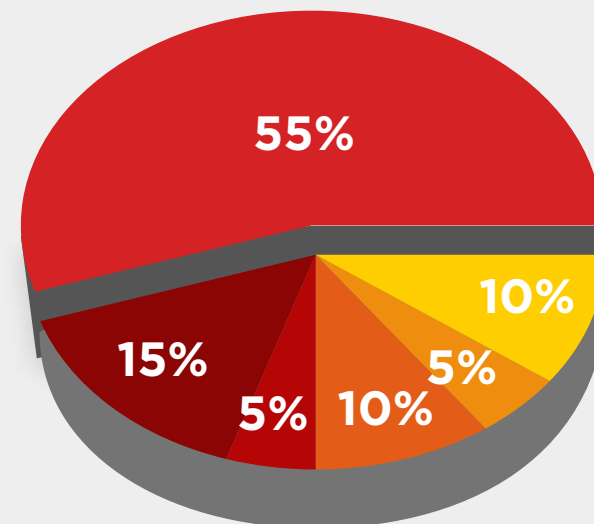
5 544 000 тнг - выручка с точки формат Food Track за один месяц

5 544 000 - 4 331 707 = 1 212 293 тнг

Чистая прибыль до вычета налогов, а также с вычетом операционных расходов при указанном среднем чеке и норме кол-ва заказов в первые месяцы работы.

Расходы:

- Продукты
- ФОТ
- Аренда
- Маркетинг
- Расходные материалы
- Иные



Итого:

100% - 4 331 707 тнг

ФОРМАТ ФРАНШИЗЫ

FOOD TRACK

Кафе-фургон с мобильной кухней

Преимущества:

- Самый быстрый запуск, благодаря компактному формату.
- мобильность (можно перемещать торговый объект на мероприятия)
- невысокая стоимость аренды (малая площадь)



	Затраты на открытие	- 7 400 000 тнг
	Паушальный взнос	- 2 500 000 тнг
	Роялти	- 50 000 тнг
	Оборот/мес	- 5 564 000 тнг
	Чистая прибыль	- 1 235 000 тнг
	Срок окупаемости/мес	- 8 мес

ФОРМАТ ФРАНШИЗЫ

FOOD ZONE

Отдельно стоящий, мобильный уличный павильон без торгового зала. Дополнением может быть парковка или облагороженная территория с посадочными местами.

Преимущества:

Допустима нестандартная форма, адаптируется под любую городскую архитектуру.

- интенсивный трафик
- легковозводимая конструкция
- проверенная модель
- множество потенциальных мест для локации
- возможность смены локации
- готовые помещения для аренды

	Затраты на открытие	- 7 235 000 тнг
	Паушальный взнос	- 2 500 000 тнг
	Роялти	- 50 000 тнг
	Оборот/мес	- 7 911 000 тнг
	Чистая прибыль	- 1 470 000 тнг
	Срок окупаемости/мес	- 6 мес



FOOD SAFE

Небольшое кафе с барной стойкой или посадочными местами с уютным интерьером

Преимущества:

Ремонт помещения без возведения конструкции.

Посадочная зона увеличивает средний чек.

- полный ассортимент меню
- посадочные места
- прилегающая территория используется для летней посадки с навесами нет привязки к сезонности



Затраты на открытие

- 9 500 000 тнг



Паушальный взнос

- 3 500 000 тнг



Роялти

- 100 000 тнг



Оборот/мес

- 9 718 000 тнг



Чистая прибыль

- 1 406 000 тнг



Срок окупаемости/мес

- 9 мес



ФОРМАТ ФРАНШИЗЫ

FOOD COURT

Зона питания в торговом центре

Преимущества:

Полноценная посадочная зона, полный ассортимент меню.

Высокий чек, высокий трафик. Высокая доходность

- полный ассортимент меню нет привязки к сезонности
- трафик за счет скопления множества торговых точек
- целевая аудитория
- стабильность
- большая прибыльность

	Затраты на открытие	- 11 322 000 тнг
	Паушальный взнос	- 3 500 000 тнг
	Роялти	- 100 000 тнг
	Оборот/мес	- 13 100 000 тнг
	Чистая прибыль	- 2 255 000 тнг
	Срок окупаемости/мес	- 7 мес



В СОСТАВ ПАУШАЛЬНОГО ВЗНОСА ВХОДИТ:



1. Права на использование торговой марки

Работа под единой зарегистрированной торговой маркой «Red Dragon»



2. Полный пакет документов

Руководства: по открытию точки, подбору персонала, управлению бизнеса, рекламе и маркетингу. Регламенты, документы, шаблоны и т.д.



3. Сопровождение открытия точки

Инструкции по подбору локации и персонала (консультация, аттестация, план открытия, обучение)



4. Технологические карты

Состав блюд, рецептуры и видео инструкции приготовления блюд



5. Регулярные поставки полуфабрикатов

По договору поставки согласно плана продаж



6. Программа учета

Единая система учета компании с программой лояльности для покупателей



7. Дизайн торговой точки

Бесплатный дизайн – проект будущей точки



8. Бренд Бук

Руководство по фирменному стилю, макеты рекламных материалов



9. Сайт доставки

Разрабатываем сайт со службой доставки в вашем городе



10. Обучение

Персональное онлайн обучение первые 3 месяца партнера и офлайн обучение персонала согласно дополнительных пакетов.





ЧТО ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ ЗА РОЯЛТИ?

1. Персональный менеджер. Консультации. Онлайн встречи.
2. Доступ к клубу партнеров. Новости и планы компании, онлайн общение с партнёрами на корпоративных встречах, обмен опытом и т.д.
3. Аудит работы торговых точек с целью поиска точек роста
4. Корректировка ассортиментной матрицы с учетом специфики региона
5. Ежемесячный корпоративный рекламный план
6. Техническая поддержка корпоративного сайта, контент и фото/ видеоматериалы
7. Контроль за операционной работой торговой точки на предмет соответствия стандартам сети (офлайн, онлайн проверки, видео регистрация нарушений, тайный покупатель). Аттестация сотрудников.
8. Доступ к цифровой платформе знаний. В личном кабинете доступ к базе знаний с рабочими материалами по управлению бизнесом: материалы, обучающие ролики, ответы на частые вопросы и т.д

ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА ЗНАНИЙ

Мы создали платформу для наших партнёров, которая помогает в открытии торговой точки и ежедневном управлении бизнесом. Подключаем к полной базе знаний по всем аспектам работы точки: организация рабочего места, уборка, приготовление блюд, общение с клиентами, управление персоналом, макеты рекламных материалов и т.п. Исключительно практический материал «без воды» и лишней информации, с инструкциями и видеоматериалами.

МАРКЕТИНГОВЫЙ ВЗНОС

Маркетинговый взнос - это отдельный ежегодный платеж. Плата франчайзеру за рекламную кампанию, которая ведется на постоянной основе в интернет пространстве или в торговых точках сети согласно корпоративного плана.

Франчайзи получает выгоду от рекламной деятельности кампании, поэтому частично ее оплачивает по установленному тарифу 200 000 тенге в год за каждую свою торговую точку.

Ежемесячное обслуживание:

- **Корпоративный сайт** (контент, фото и видеоматериал)
- **Готовые макеты рекламных материалов и видеоролики**
- **Система лояльности в Tillyrad** (поддержка бонусной системы для покупателей сети)
- **Корпоративный рекламный план на сеть**
- **Консультации по рекламе и маркетингу**

ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ

Привлекает, возвращает, удерживает и повышает активность клиентов. Не нужны пластиковые карты (лишние траты, карты теряют и забывают дома), регистрация происходит через номер телефона, не нужно просить клиентов устанавливать дополнительные приложения. Клиенты копят бонусы и могут потратить их только в сети. Система хранит персональные данные клиента: ФИО, пол, дату рождения, телефон, сумму бонусов и срок их сгорания.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПАКЕТЫ

✓ **Пакет “Доставка”**

Подключим к сайту,
единому контакт-центру

✓ **Call-центр**

Принимаем отзывы
и предложения в единый
call-центр

✓ **Переподготовка персонала**

Обучение персонала
технологическим процессам
на собственной
производственной базе.
Проверка знаний (практика).
Аттестация (тесты)

✓ **Пакет “Контроль”**

Удобный способ контроля
вашего бизнеса

✓ **Пакет “Сервис”**

Доставка продукции
с производственной базы
до точки продажи. Услуги
техника (по г. Алматы)

✓ **Пакет “Реклама”**

Помощь в создании
рекламного плана,
разработка рекламных
макетов

*Мы подготовили специальный обучающий курс
для наших партнеров для глубокого понимания
всех тонкостей будущего бизнеса перед открытием*



ПОМОЩЬ НА СТАРТЕ

01

Окажем консультацию и сопровождение по подбору помещения

02

Разработаем дизайнерский проект помещения

03

Предоставим список оборудования, инвентаря, мебели, продуктов

04

Проведём обучение партнёра на торговой точке

05

Подготовим план рекламной кампании на открытие вашей торговой точки

06

Выезд старт-группы в город партнёра для запуска точки (срок: 2-3 дня, перелёт и проживание за счёт партнёра)

07

Аттестация персонала и рекомендации

08

Аудит готовности точки к открытию. Допуск к работе

09

Торжественное открытие

ОБУЧЕНИЕ И ПОДДЕРЖКА

Нам важно, чтобы наши партнеры стали успешными предпринимателями, поэтому нами была разработана система обучения:

1. Партнёр прибывает на обучение в Алматы;
2. Стажировка на объекте 7 дней, изучение теории и практики бизнеса, персональное участие в приготовлении блюд и управлению персоналом;
3. Изучение оборудования и технологий производства для контроля бизнеса.



ТРЕБОВАНИЯ УСЛОВИЙ К ТОРГОВОЙ ТОЧКЕ



Места с высокой проходимостью:

- в здании торгово-развлекательных центров;
- на пересечении основных транспортных и пешеходных потоков;
- на первой линии домов центральных улиц;
- рядом с местами скопления целевой аудитории



Помещение должно быть в собственности или долгосрочной аренде



Рекомендованная площадь от 5 до 60м



Наличие парковки является преимуществом



Возможность обустройства вывески с логотипом



Наличие водоснабжения, вентиляции, кондиционера, канализации, интернета



Наличие достаточной освещённости помещения



Вывод вентиляции на фасад здания



Подключение к сети интернет



Открытие точки с населением от 50 000 чел

Наши франчайзи - это партнёры, которые ради сервиса готовы лично заменить любого сотрудника, умеют создавать команды и управлять финансами!

ТРЕБОВАНИЯ К ФРАНЧАЙЗИ

01

Финансовая
стабильность
франчайзи

02

Постоянный
контроль качества
обслуживания
клиентов

03

Предоставление
отчетов по
выполнению
договорных
соглашений

04

Соблюдение
стандартов,
условий договора
и следование
рекомендациям

05

Желание работать
с покупателями
в условиях
быстрого
обслуживания

06

Готовность
развивать сеть,
участвовать
в корпоративных
мероприятиях

07

Приветствуется
опыт работы
в розничной
торговле
или наличие
опыта ведения
бизнеса

08

Готовность
соблюдать
технологии,
стандарты
и требования

09

Личное обучение
при покупке.
Франшиза
и понимание рынка,
которое предстоит
развивать



ПЛАН СОТРУДНИЧЕСТВА



ПЛАН СОТРУДНИЧЕСТВА

06

Закуп оборудования

Составление плана расстановки оборудования. Заказ и оплата оборудования, товара и программного обеспечения

07

Монтаж оборудования

Установка оборудования, программного обеспечения аппаратов и др. Оснащение хозяйственно-бытовым оборудованием

08

Обучение партнёра

Обучение и инструктаж по взаимодействию с центральным офисом. Организация продаж.

09

Подготовка к открытию

Оформление торговой точки. Разработка и проведение рекламной кампании. Участие представителей франчайзера.

10

Старт работы

Всего 10 шагов отделяют вас от собственного доходного бизнеса. Приглашаем к сотрудничеству!



**Будем рады сотрудничеству
И ответим на все ваши вопросы и предложения!**

**Проведем экскурсию по нашей франшизе и покажем изнутри, как она работает.
Предоставим отзывы действующих партнеров, подготовим расчет финансовых затрат
и прибыли по вашему городу**



**Тел: +7 701 720 12 21
+7 747 637 90 05**

**e-mail: info@reddragon.kz
www.reddragonfranch.kz**